



MBA em Marketing Estratégico e Comunicação

Coordenação: Cristiane Maia
(E-mail: crism.maia@gmail.com)

MATRIZ CURRICULAR

Nome da Disciplina	Carga Horária
Marketing Estratégico: Cenários e Inteligência de Mercado	20h
Posicionamento de Marca e Diferenciação Competitivo	20h
Estratégia Integrada: Marketing, Comunicação e Vendas	20h
Planejamento Estratégico em Marketing e Comunicação	20h
Comunicação Estratégica e Gestão de Marca	20h
Storytelling e Copywriting aplicados a Negócios	20h
Produção de Conteúdo para posicionamento e Conversão	20h
Gestão de Presença Digital e Canais	20h
Empreendedorismo e Consultoria em Comunicação	20h
Liderança e Gestão de Projetos em Marketing	20h
Estratégia para Diferentes Setores (Público, Privado e Terceiro Setor)	20h
Ética e Responsabilidade na Comunicação	20h
Ferramentas Digitais para Marketing e Comunicação	20h
ROI e Performance: Transformação Digital e Modelos de Negócio	20h
Inteligência Artificial Aplicada ao Marketing	20h
Funil de Vendas e Jornada do Cliente	20h
CRM, Automação e Gestão de Leads	20h
Integração entre Marketing e Processos Comerciais	20h
CARGA HORÁRIA TOTAL	360h