

ENTRO UNIVERSITÁRIO FACEX

EDITAL N° 05/2025

PROCESSO SELETIVO PARA ADMISSÃO DE PROFESSORES/TUTORES PARA O SEMESTRE 2026.1

O CENTRO UNIVERSITÁRIO FACEX-UNIFACEX, torna público, para conhecimento dos interessados que no período de 10/12/2025 a 15/12/2025, estarão abertas as inscrições para o processo seletivo de Docentes Autônomos, efetivos e Cadastro de Reserva, do cargo de Docente do Magistério Superior (DMS), para os cursos de Graduação e/ou Pós-Graduação, na modalidade presencial e do Ensino a Distância, em cumprimento às normas estatuídas no seu Regimento Interno e no Plano de Carreira Docente, publicadas neste edital e divulgadas no endereço eletrônico: <http://unifacex.com.br/institucional/reitoria/editais/>.

1. DA VALIDADE DA SELEÇÃO

1.1 O prazo de validade da seleção será de um ano, prorrogável uma vez, por igual período.

2. DAS VAGAS

2.1 São dispostas vagas de docente do magistério superior, distribuídas por curso, área, cargo/categoria, regime de trabalho e requisitos para investidura no cargo, conforme definido no item 12 deste edital que trata dos objetos de avaliação.

2.2 As atividades referentes ao cargo envolvem a atuação em ensino, pesquisa, extensão e atividades administrativas, conforme a necessidade da instituição.

3. DAS INSCRIÇÕES

3.1 Instruções de inscrição:

- a) **Período:** 10/12/2025 a 15/12/2025
- b) **Horário:** das 00:00 do dia 10/12/2025 às 23:59 do dia 15/12/2025
- c) **Envio da documentação:** A documentação referida no Ítem 3.2, deve ser enviada exclusivamente para o email: selecaodocente@unifacex.com.br no período e horário estabelecidos neste edital.

3.2 Documentação exigida:

- a) Diploma de curso de graduação na área específica, devidamente registrado no órgão competente, digitalizado e legível;
- b) Certificado de conclusão de curso de especialização ou diploma de mestrado ou doutorado se for o caso, relacionada(s) com a área em que o candidato deverá atuar devidamente registrado no órgão competente e reconhecido pelo MEC, digitalizado e legível;
- c) Currículo *lattes* atualizado, acompanhado de cópias dos documentos comprobatórios, digitalizados e legíveis;

- d) Cópia do RG e CPF, digitalizados e legíveis;
- e) Comprovante de residência atualizado.

4. DA COMISSÃO DE SELEÇÃO

- 4.1 A Comissão de Seleção será composta pelo Pró-reitor acadêmico do UNIFACEX, ou por seu substituto *ad hoc*, pelo Coordenador do Curso, por um professor da área de ensino e por profissionais da área de recursos humanos, caso seja necessário.
- 4.2 Em cada etapa do processo, todos os candidatos da mesma área/ disciplina deverão ser avaliados pela mesma comissão de seleção ou membro integrante desta comissão, evitando assim distorções nas avaliações.

5. DA SELEÇÃO

- 5.1 O período previsto para a realização das seleções será dos dias 16/12/2025 a 20/12/2025.
- 5.2 A seleção constará de cinco fases avaliativas, são elas:
 - I – entrevista com a coordenação do curso, de caráter eliminatório;
 - II – prova didática, de caráter eliminatório e classificatório;
 - III – prova de títulos, de caráter classificatório;
 - IV – Análise do perfil do candidato ao cargo pelo setor psicopedagógico, de caráter eliminatório;
 - V – Apresentação de um plano de trabalho nas diretrizes emanadas pelo curso, de caráter eliminatório e classificatório.

6. DA ENTREVISTA

- 6.1 A entrevista destina-se a avaliar o grau de compatibilidade entre o candidato e a vaga ofertada.
- 6.2 Serão observados os aspectos citados abaixo bem como outros que venham a ser considerados importantes:
 - 6.2.1 A disponibilidade de tempo;
 - 6.2.2 Os objetivos do candidato;
 - 6.2.3 Postura e expressão do candidato;
 - 6.2.4 Postura empreendedora e de inovação;
 - 6.2.5 Atualização do candidato com a área;
 - 6.2.6 Afinidade com os valores da cultura institucional;
 - 6.2.7 Relacionamento com o mercado de trabalho;
 - 6.2.8 Experiência profissional extra docência;
 - 6.2.9 Conhecimento sobre planejamento acadêmico;
 - 6.2.10 Experiência com extensão; e
 - 6.2.11 Experiência em EaD.

6.3 Será atribuída uma nota à etapa didática entre ZERO e DEZ, conforme anexo I.

6.4 Serão aprovados para próxima etapa, os candidatos que obtiverem nota superior a SETE.

7.DA PROVA DIDÁTICA

- 7.1 A prova didática destina-se a avaliar os conhecimentos e habilidades didático-pedagógicos do candidato quanto ao conhecimento, ao planejamento e à adequação da abordagem metodológica da aula seja ela teóricos, prática ou teórico-prática.
- 7.2 A prova didática constará de aula expositiva, de natureza teórico-prática ou prática, a depender da disciplina, para a banca examinadora, sobre tema especificado pela comissão de seleção, que poderá ser presencial ou através de aula gravada, sob responsabilidade do candidato;
- 7.3 O dia, o horário e a duração da prova didática ou entrega da aula previamente gravada, serão definidos pela comissão de seleção;
- 7.4 Os recursos didáticos básicos serão fornecidos pela instituição;
- 7.5 Será atribuída uma nota à prova didática entre ZERO e DEZ, conforme anexo I.
- 7.6 Serão aprovados para próxima etapa, os candidatos que obtiverem nota superior a SETE.

8.DA PROVA DE TÍTULOS

- 8.1 Serão atribuídos pontos aos títulos, à produção intelectual, a experiência acadêmica e extra acadêmica constantes do *Curriculum vitae (formato Lattes)* de cada candidato, para o estabelecimento da nota final da prova de títulos.
- 8.2 A atribuição de pontos aos títulos, à produção intelectual, a experiência acadêmica e extra acadêmica será feita com base nas informações constantes do *Curriculum vitae* e da correspondente documentação comprobatória.
- 8.3 O registro dos pontos dar-se-á por meio do preenchimento da Ficha de Avaliação da Prova de Títulos (Anexo II) de cada candidato.
- 8.4 Será atribuída nota Dez ao candidato com a maior pontuação total, de acordo com a ficha supracitada.
- 8.5 Os demais candidatos receberão notas proporcionais à pontuação atribuída ao candidato com nota DEZ.

9. DA ATRIBUIÇÃO DA NOTA FINAL

- 9.1 A comissão de seleção atribuirá a cada candidato uma nota final classificatória, de acordo com a seguinte fórmula:

$$\text{NFC} = 0,3 \times \text{NOTA ENTREVISTA} + 0,5 \times \text{NOTA PROVA DIDÁTICA} + 0,2 \times \text{NOTA PROVA DE TÍTULOS/ EXPERIÊNCIA ACADÉMICA/ EXPERIÊNCIA EXTRA ACADÉMICA}$$

9.2 No cálculo da NFC, o resultado será apresentado até a segunda casa decimal.

9.3 Serão considerados aprovados os candidatos que obtiverem a NFC igual ou superior a 7,00 (sete).

10. DA AVALIAÇÃO PSICOPEDAGÓGICA

- 10.1 Os três primeiros candidatos classificados no processo seletivo serão encaminhados pelos seus respectivos Coordenadores para uma entrevista e avaliação com o setor Psicopedagógico.

10.2 O parecer final do setor Psicopedagógico terá caráter decisivo, podendo, inclusive, o candidato ser eliminado do referido processo seletivo.

11. DO PLANO DE TRABALHO

Os candidatos selecionados para a fase final deverão apresentar um plano de trabalho sucinto para o desenvolvimento de suas atividades acadêmicas conforme modelo no Anexo IV, sendo este avaliado com uma nota de Zero a Dez, levando-se em consideração o desenvolvimento de atividades extensionistas e o planejamento metodológico para o desenvolvimento da disciplina, tudo tendo por base a inovação, o empreendedorismo e o relacionamento das atividades de ensino, pesquisa e extensão com o mercado de trabalho.

12. DOS OBJETOS DE AVALIAÇÃO – HABILIDADES E CONHECIMENTOS

CURSO: Administração/Marketing (EAD)

DISCIPLINA (Unidade Programática)	ÁREA DO CONHECIMENTO	OBJETOS DE AVALIAÇÃO	TÍTULAÇÃO MÍNIMA EXIGIDA
Gestão do Composto de Marketing (CADASTRO RESERVA)	Administração/ Marketing	<ul style="list-style-type: none"> a) Abordar o desenvolvimento dos conceitos de marketing e suas estratégias de mercado; b) Apresentar o planejamento do composto de marketing: produto, preço, praça e promoção; c) Desenvolver conceitos e habilidades que ajudarão o/a aluno/a a compreender e solucionar problemas relacionados ao marketing. d) Proporcionar ao discente o conhecimento das terminologias pertinentes aos conceitos básicos de Marketing, observando a amplitude da área de atuação do profissional de marketing. 	Graduação em Administração ou Publicidade e Propaganda com especialização em Marketing ou áreas afins. Desejável experiência de, no mínimo, 02 anos em docência.

Análise de Cenários e Planejamento Mercadológico (CADASTRO RESERVA)	Administração/ Marketing	<ul style="list-style-type: none"> a) Identificar os fatores externos (política, economia, tecnologia, etc.) e internos (recursos da empresa) que afetam o mercado, usando ferramentas como a análise SWOT; b) Desenvolver cenários (otimista, pessimista, mais provável) com base nas tendências e incertezas; c) Criar planos de marketing que sejam flexíveis, permitindo que a empresa atue proativamente às mudanças, em vez de apenas reagir a elas. d) Analisar as diferentes possibilidades futuras planejando decisões mais robustas, aumentando a resiliência e as chances de sucesso em cenários variados. 	<p>Graduação em Administração ou Publicidade e Propaganda com especialização em Marketing ou áreas afins. Desejável experiência de, no mínimo, 02 anos em docência.</p>
--	---------------------------------	---	--

Gestão e Posicionamento da Marca (CADASTRO RESERVA)	Administração/ Marketing	<ul style="list-style-type: none"> a) Analisar estratégias para decidir onde a marca deve competir e como ela deve ser percebida. b) Identificar e alavancar atributos únicos (sejam eles funcionais ou emocionais) que destaquem a marca da concorrência. c) Compreender e construir o valor financeiro e a força da marca (patrimônio da marca). d) Realizar análise aprofundada do consumidor e a segmentação de mercado para garantir que a mensagem ressoe com as necessidades e desejos do público. e) Elaborar mensagens de marketing claras e coerentes em todos os pontos de contato para reforçar o posicionamento desejado. f) Acompanhar continuamente a percepção do mercado e ajustar a estratégia de posicionamento conforme necessário diante de mudanças no ambiente competitivo ou nas necessidades do consumidor. 	<p>Graduação em Administração com especialização em Marketing ou áreas afins. Desejável experiência de, no mínimo, 02 anos em docência.</p>
--	-------------------------------------	--	--

Marketing Digital e Sustentável (CADASTRO RESERVA)	Administração/ Marketing	<ul style="list-style-type: none"> a) Identificar as principais técnicas, etapas e políticas do marketing digital; b) Diagnosticar o ambiente competitivo que se relaciona com o produto a ser avaliado estrategicamente; c) Compreender os atributos necessários à inovação em produtos e serviços; d) Compreender a tendência da economia e mercado consumidor; e) Utilizar ferramentas inerentes ao processo das mídias sociais; f) Entender o comportamento do consumidor para definir estratégias mercadológicas digitais. 	<p>Graduação em Administração com especialização em Marketing ou áreas afins. Desejável experiência de, no mínimo, 02 anos em docência.</p>
Gestão da qualidade e produtividade (CADASTRO RESERVA)	Administração/ Qualidade	<ul style="list-style-type: none"> a) Identificar os principais fatores influentes na gestão da qualidade de produtos e serviços, num ambiente empresarial voltado para a excelência; b) Compreender e analisar os principais processos de gestão e garantia da qualidade; c) Aplicar os conceitos de gestão da qualidade em um ambiente voltado para resultado; d) Melhorar condições ambientais para implantação da mudança de comportamento cultural e obtenção de resultado; e) Avaliar os resultados de processos negócio com base na gestão da excelência. 	<p>Graduação em Administração com especialização em Qualidade ou áreas afins. Desejável experiência de, no mínimo, 02 anos em docência.</p>

CURSO: ADMINISTRAÇÃO (PRESENCIAL)

DISCIPLINA (Unidade Programática)	ÁREA DO CONHECIMENTO	OBJETOS DE AVALIAÇÃO	TÍTULAÇÃO MÍNIMA EXIGIDA
Life Design	Administração	Desenvolvimento de projetos de vida e carreira através de metodologias que auxiliam na tomada de decisão profissional. Aplicação de conceitos e ferramentas de planejamento pessoal, autoconhecimento e desenho de cenários de vida, <i>design thinking, planners</i> , entre outras. Integração entre as esferas pessoal e profissional a partir das ênfases consultoria e empreendedorismo.	Graduação em Administração, Psicologia ou Gestão de Recursos Humanos, com especialização na área e desejável comprovação de 01 ano em docência.
Psicodinâmica do Trabalho	Administração	Estudo dos comportamentos individuais e coletivos dentro das organizações. Aborda temas como motivação, liderança, comunicação, dinâmica de grupos, cultura organizacional, conflitos e tomada de decisão. Análise de teorias e práticas que influenciam o comportamento humano em ambientes de trabalho, com foco na melhoria do desempenho e da satisfação no trabalho.	Graduação em Administração, Psicologia ou Gestão de Recursos Humanos, com especialização na área e desejável comprovação de 01 ano em docência.
Competência Digital	Administração	Exploração das ferramentas tecnológicas essenciais no contexto profissional e empresarial. Uso de softwares de produtividade e gestão, plataformas de comunicação e colaboração, além de análises de dados para tomada de decisão. Estudo do impacto da transformação digital nas organizações e no mercado de trabalho, e o uso proficiente de tecnologias.	Graduação em Administração, Tecnologia da Informação ou área correlata, com especialização na área e desejável comprovação de 01 ano em docência.
Bases Teóricas da Administração	Administração	Estudo das teorias da Administração, desde a administração científica até as abordagens contemporâneas. Análise das contribuições de autores clássicos como Taylor, Fayol e Weber, além das teorias modernas sobre gestão estratégica, recursos humanos e inovação organizacional.	Graduação em Administração, com especialização na área e desejável comprovação de 01 ano em docência.

CURSO: DIREITO

DISCIPLINA (Unidade Programática)	ÁREA DO CONHECIMENTO	OBJETOS DE AVALIAÇÃO	TÍTULAÇÃO MÍNIMA EXIGIDA
Direito Penal (1 vaga)	Humanas	Teoria da Pena.	Especialista

CURSO: NUTRIÇÃO

DISCIPLINA (Unidade Programática)	ÁREA DO CONHECIMENTO	OBJETOS DE AVALIAÇÃO	TÍTULAÇÃO MÍNIMA EXIGIDA
NUTRIÇÃO CLÍNICA (CADASTRO RESERVA)	NUTRIÇÃO HUMANA	Métodos de inquéritos de avaliação de consumo alimentar e dietético. Marcadores bioquímicos da ingestão alimentar. Instrumentos de avaliação, análise e interpretação dos resultados em adultos e idosos. Ética, bioética e avaliação dos métodos de inquéritos alimentares utilizados em estudos epidemiológicos e estudos de base populacional. Anamnese nutricional. Recomendações de macronutrientes e micronutrientes. Energia: estimativa de valor energético; Recomendações nutricionais; Avaliação dietética. Elaboração e análise de dietas para indivíduos saudáveis adultos e idosos. Alterações fisiológicas no envelhecimento. Avaliação e adequação do consumo alimentar. Lista de alimentos equivalentes. Suplementos nutricionais. Práticas Alimentares não Convencionais: alimentação natural, vegetarianismo, macrobiótica.	Graduação em NUTRIÇÃO com RESIDÊNCIA MULTIPROFISSIONAL EM NUTRIÇÃO OU ÁREAS AFINS; Caso esteja realizando mestrado ou doutorado, enviar no ato da inscrição a carta de anuência do orientador para participar do processo seletivo

CURSO: PSICOLOGIA

DISCIPLINA (Unidade Programática)	ÁREA DO CONHECIMENTO	OBJETOS DE AVALIAÇÃO	TÍTULAÇÃO MÍNIMA EXIGIDA
Psicologia Social	Psicologia	Evolução histórica, conceitos e métodos em Psicologia Social e suas principais vertentes: a matriz anglo-americana e franco-germânica.	Graduação e Especialização

(CADASTRO RESERVA)		Temas básicos da Psicologia Social norte-americana: socialização, percepção social, atribuições sociais, atitudes: formação e mudança. A questão da coerência: teoria da dissonância e do equilíbrio. Cognição social. Preconceito, estereótipos e discriminação. Processos de interação. Aplicações da Psicologia Social clássica. As abordagens histórico-cultural e Sócio-histórica. Teoria das Representações Sociais. A Psicologia Social Crítica no Brasil. Implicações da Psicologia Social para atuação junto a grupos, instituições e comunidades.	completa em Psicologia.
--------------------	--	---	-------------------------

13. DO RESULTADO DA SELEÇÃO

13.1 O resultado final com os classificados deverá ser divulgado em ordem decrescente, no site da instituição, na data provável de **22 de dezembro de 2025**.

14. DA CONTRATAÇÃO

14.1 A Contratação será feita de acordo com a necessidade do curso, obedecendo à ordem de classificação final da seleção.

14.2 O docente que não apresentar disponibilidade compatível com o quadro de horário do UNIFACEX será desclassificado e, consequentemente, chamado o 2º colocado.

14.3 O docente deverá apresentar todas as comprovações de titulação, devidamente validada pelo MEC, os documentos pessoais e estar disponível para a capacitação inicial oferecida pelo Núcleo de Educação Permanente da Instituição.

14.4 O docente será enquadrado na categoria funcional DMS em consonância com o previsto no Plano de Carreira Docente da Instituição.

15. DAS CONSIDERAÇÕES FINAIS

15.1 A Comissão de Seleção terá autoridade legal e cabal para o julgamento dos itens previstos neste processo de seleção, bem como para adicionar qualquer norma que não tenha ficado explícita neste edital.

15.2 Informações adicionais enviar e-mail para apa@unifacex.com.br

15.3 Os casos omissos não previstos no edital serão resolvidos pela Pró-Reitoria Acadêmica.

Natal/RN, 09 de dezembro de 2025.



Celly Franck da Cruz Moura

Pró-Reitor Acadêmico

Anexo I - Formulário para Avaliação da Prova Didática

A avaliação didática consistirá em uma aula e entrega de Plano de Aula, de acordo com a metodologia escolhida pelo docente, de um tema sorteado em momento posterior à entrevista, referente à área de conhecimento objeto da seleção. **O candidato terá até 30 minutos para realização**, de acordo com a ordem de sorteio.

OBJETO DE AVALIAÇÃO – HABILIDADES E CONHECIMENTOS

HORÁRIO:

SALA:

UNIDADE PROGRAMÁTICA	ÁREA DO CONHECIMENTO	TEMA

PROFESSOR CANDIDATO:

Avaliação de desempenho	Nota (0 à 10)
Domínio do conteúdo apresentado	
Didática utilizada	
Fundamentação teórica do conteúdo apresentado	
Postura e atitude em sala de aula	
Capacidade de comunicação	
Clareza e objetividade na exposição	
Habilidade para envolvimento no processo ensino-aprendizagem	
Criatividade	
Coerência com a temática sorteada	
Qualidade dos recursos utilizados	
Coerência na distribuição do tempo	
Avaliação geral do professor (média aritmética)	
Domínio em EaD	
Experiência em EaD	

Natal, ____ de _____ de _____

Assinatura dos membros da Comissão de Seleção

Nome do professor

Nome do professor

Nome do professor

Anexo II -Ficha de Avaliação da Prova de Títulos.

CATEGORIA	TIPO	STATUS	PONTUAÇÃO			TETO	PONTUAÇÃO DO CANDIDATO	
TÍTULOS	Doutorado	Concluído	30			2 por nível de formação		
	Mestrado	Concluído	20					
	Especialização	Concluído	10					
EXPERIÊNCIA ACADÊMICA	Stricto Sensu Lato sensu	Cada semestre Cada semestre	25 20			Limitado a 5 anos de atividade		
	Graduação	Cada semestre	15					
	Coordenação	Cada semestre	20					
	Tutoria/monitoria	Cada semestre	10					
EXPERIÊNCIA ACADÊMICA EM EAD	Atividade de Tutoria	Cada semestre Cada semestre	25			Limitado a 5 anos de atividade		
	Atividade Docente	Cada semestre Cada semestre	25			Limitado a 5 anos de atividade		
EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL	Atividade profissional	Na área Outra área	20 por ano 15 por ano			Limitado a 10 anos de atividade		
	Cargo administrativo	Na área Outra área	15 por ano 10 por ano					
		Consultoria e assessoria	10 por projeto 10 por projeto					
LIVROS	Autor (es) de obra completa	Internacional Nacional Local	100 60 30			Ilimitado a 1 por cada pontuação		
		Publicação de Capítulo	30 30 30					
		Tradução	30 30					
	Revisão de Livros ou Capítulos	Internacional	30					
		Nacional	30					
ARTIGOS	Periódicos, revistas técnicas e congêneres.	Qualis	Intern.	Nac.	Local	limitado aos últimos 3 anos	Periódicos, revistas técnicas e congêneres.	

		A	50	35	20		
		B	35	20	10		
		C	20	10	5		
	Trabalhos apresentados	Comunicação oral	20	15	5		
		Pôster	15	10	5		
	Jornais de circulação	Local		5		3	
		Nacional		10		3	
PRODUÇÃO TÉCNICA	Relatório de projetos de pesquisa	Base de pesquisa cadastrada na CNPQ		15		Ilimitado a 1 por tipo	
	Coordenador e Colaborador	Agência de fomento reconhecida		20			
	Patentes registradas			20		Ilimitado a 1 por tipo	
	Registro de software e aplicativo desenvolvido			20		Ilimitado a 1 por tipo	
EXTENSÃO	Palestra/conferência/seminário			5		3	
	Cursos		2 pontos para cada 4 h		20 pontos		
	Acompanhamento de aluno	Eventos científicos		5		2	
		Visita técnica		5		2	
	Coordenação de eventos científicos			20		2	
	Projetos artísticos e culturais			10		3	
	Projetos financiados por empresas			10		3	
	Consultorias e/ou assessoria pedagógica			5		3	
ORIENTAÇÃO	Trabalhos defendidos e/ou apresentados	Tese		25		Ilimitado	
		Dissertação		15		Ilimitado	
		Monografia / TCC		5		3	
		IC		5		3	
PARTICIPAÇÃO	Bancas	Tese		10		3	
		Dissertação		10		3	
		Monografia / TCC		5		3	
		Seleção para docente ou concurso		5		3	
	Conselhos em IES	Superior	1 ponto por mês		5 pontos		
		Curso	1 ponto por mês		5 pontos		
	Comissões em IES		1 ponto por mês		5 pontos		
	Conselho Editorial de Livro e/ ou Revista	Internacional	20 por obra publicada		2		
		Nacional	10 por obra publicada		2		
		Local	5 por obra publicada		2		
				TOTAL			

Anexo III: Ficha de Inscrição do Candidato

Nome: _____

Endereço: _____

Bairro: _____ Complemento: _____

Telefone: _____

E-mail: _____

Graduação: _____

Instituição: _____

Data de Conclusão: _____

Especialização: _____

Data de Conclusão: _____

Instituição: _____

Mestrado: _____

Data de Conclusão: _____

Instituição: _____

Doutorado: _____

Data de Conclusão: _____

Instituição: _____

Experiência acadêmica em Sala de Aula: _____ (Anos)

Experiência fora de sala de aula: _____ (Anos)

Possui parentesco com algum funcionário do UNIFACEX ? () Sim () Não

Se sim, em que grau? _____

Natal, _____ de _____ de 20____.

Assinatura do Candidato

Anexo IV: Plano de Trabalho

EDITAL N. 05/2025

PROCESSO SELETIVO PARA ADMISSÃO DE PROFESSORES 2026.1

PLANO DE TRABALHO

CANDIDATO:

DISCIPLINA:

Objetivo: Apresentar possibilidades para atividades de pesquisa e extensão, relacionadas a disciplina a qual está se candidatando.

EXTENSÃO

Ação a realizar:

Como operacionalizar:

Quando a atividade será realizada:

Recursos Necessários:

Parcerias:

Conteúdo programático vinculado a ação:

PESQUISA

Tema de Pesquisa vinculado a ação realizada: