



CENTRO UNIVERSITÁRIO FACEX

Recredenciado pela Portaria MEC Nº 953/2018 de 14/09/2018, publicada no DOU em 17/09/2018.

Rua Orlando Silva, 2896, Capim Macio, Natal, RN

UNIFACEX



UNIFACEX

Curso: MARKETING - EAD
Matriz Curricular: MATRIZ CURRICULAR MARKETING 2026.1
Dados Legais:

Etapa	Cod. Disc.	Disciplina	Seq	CH	CH. Extensão	Obr/Opt
1º PERÍODO						
	2.1.10.5.60.00	MATEMÁTICA		60	0	Obrigatória
1						
	2.1.10.5.60.00	METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA		60	0	Obrigatória
2						
	2.1.10.5.60.00	PROJETO INTEGRADOR - GESTÃO I		60	38	Obrigatória
3						
	2.1.10.5.60.00	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO		60	0	Obrigatória
4						
	2.1.10.5.60.00	PRODUÇÃO DISCURSIVA: ORALIDADE E ESCRITA NO ENSINO SUPERIOR		60	0	Obrigatória
5						
	2.1.10.5.60.00	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE		60	0	Obrigatória
6						
			Total:	360	38	
2º PERÍODO						
	2.1.10.5.60.00	PROJETO INTEGRADOR - GESTÃO II		60	41	Obrigatória
7						
	2.1.10.5.60.00	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA		60	0	Obrigatória
8						
	2.1.10.5.60.00	ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA		60	0	Obrigatória
9						
	2.1.10.5.60.01	GESTÃO ORÇAMENTÁRIA		60	0	Obrigatória
0						
	2.1.10.5.60.01	EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO		60	0	Obrigatória
1						
	2.1.10.5.60.01	FUNDAMENTOS DE FINANÇAS		60	0	Obrigatória
2						
			Total:	360	41	
3º PERÍODO						
	2.1.10.5.60.01	PROJETO INTEGRADOR - GESTÃO III		60	41	Obrigatória
3						
	2.1.10.5.60.01	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR		60	0	Obrigatória
4						
	2.1.10.5.60.01	GESTÃO DO COMPOSTO DE MARKETING		60	0	Obrigatória
5						
	2.1.10.5.60.01	GESTÃO E POSICIONAMENTO DA MARCA		60	0	Obrigatória
6						
	2.1.10.5.60.01	ANÁLISE DE CENÁRIOS E PLANEJAMENTO MERCADOLÓGICO		60	0	Obrigatória
7						
	2.1.10.5.60.01	CIÊNCIA, SOCIEDADE E CULTURA		60	0	Obrigatória
8						



CENTRO UNIVERSITÁRIO FACEX

Recredenciado pela Portaria MEC Nº 953/2018 de 14/09/2018, publicada no DOU em 17/09/2018.

Rua Orlando Silva, 2896, Capim Macio, Natal, RN

UNIFACEX



UNIFACEX

Curso: MARKETING - EAD

Matriz Curricular: MATRIZ CURRICULAR MARKETING 2026.1

Dados Legais:

<i>Etapa</i>	<i>Cod. Disc.</i>	<i>Disciplina</i>	<i>Seq</i>	<i>CH</i>	<i>CH. Extensão</i>	<i>Obr/Opt</i>
--------------	-------------------	-------------------	------------	-----------	---------------------	----------------

Total: 360 41

4º PERÍODO

2.1.10.5.60.01	PROJETO INTEGRADOR - GESTÃO IV			60	41	Obrigatória
9						
2.1.10.5.60.02	GESTÃO DE CUSTOS E PRECIFICAÇÃO			60	0	Obrigatória
0						
2.1.10.5.60.02	COMUNICAÇÃO MERCADOLÓGICA			60	0	Obrigatória
1						
2.1.10.5.60.02	INTRODUÇÃO À INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL			60	0	Obrigatória
2						
2.1.10.5.60.02	GESTÃO DE VENDAS E NEGOCIAÇÃO			60	0	Obrigatória
3						
2.1.10.5.60.02	SUSTENTABILIDADE E ÉTICA ORGANIZACIONAL			60	0	Obrigatória
4						

Total: 360 41

<i>Quantidade de Disciplinas Obrigatórias:</i>	24
<i>CH Total das Disciplinas Obrigatórias:</i>	1440
<i>CH Mínima Optativa:</i>	30
<i>CH de Extensão:</i>	161
<i>CH Mínima Atividade Complementar:</i>	130
<i>CH Total Exigida:</i>	1600