

**MÓDULO: GESTÃO**

**CURSO:** Especialização em Gestão de Serviços de Alimentação

|  |  |
| --- | --- |
| **Disciplina** | **C.H.** |
| **MODULO I - GESTÃO ORGANIZACIONAL.** | **120h** |
| ECONOMIA | 30h |
| ESTATÍSTICA | 20h |
| INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO | 20h |
| DIREITO PÚBLICO E PRIVADO | 30h |
| ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL | 20h |
| **Módulo II – GESTÃO FINANCEIRA, DE PESSOAS E ORGANIZAÇÃO FÍSICA FUNCIONAL.** | **120h** |
| GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS EM UNIDADES DE PRODUÇÃO DE REFEIÇÃO (UPR) | 20h |
| GESTÃO DA QUALIDADE: ANÁLISE DE RISCOS E SEGURANÇA DOS ALIMENTOS | 20h |
| GESTÃO DA QUALIDADE: LEGISLAÇÃO DE ALIMENTOS | 20h |
| GESTÃO FINANCEIRA E DE SUPRIMENTOS NOS SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO | 20h |
| ESTRUTURA FÍSICA: PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DE PROJETOS PARA EMPREENDIMENTOS GASTRONÔMICOS | 20h |
| PLANO DE NEGÓCIOS E TENDÊNCIAS DO MERCADO GASTRONÔMICO | 20h |
| **MÓDULO III – GESTÃO DE PROCESSOS EM SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO** | **120h** |
| GESTÃO DE CARDÁPIOS | 20h |
| PLANEJAMENTO E GESTÃO DE EVENTOS | 20h |
| CONSULTORIA: ALIMENTOS E BEBIDAS | 20h |
| CONSULTORIA: BOAS PRÁTICAS EM MANIPULAÇÃO E FABRICAÇÃO DE ALIMENTOS | 20h |
| INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS E SUSTENTABILIDADE NA PRODUÇÃO DE ALIMENTOS | 20h |
| MARKETING EM ALIMENTOS E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS | 20h |
| **CARGA HORÁRIA TOTAL** | **360h** |