

| ADMINISTRAÇÃO PRESENCIAL | | | | | |
|--|---|---|-----|-----------------------------|----------|
| Mód/Série | Código | Disciplinas | TDE | CURR. EXTEN. | CH Total |
| 1º SEMESTRE | M1 | Matemática | 6 | - | 66 |
| | | Metodologia da Pesquisa Científica (EAD) | - | - | 66 |
| | | Projeto Integrador: Inteligência Criativa para Resolução de Problemas (EAD) | - | 66 | 66 |
| | M2 | Fundamentos de administração | 6 | - | 66 |
| | | Produção discursiva: oralidade e escrita no Ensino Superior (EAD) | - | - | 66 |
| | | Fundamentos de contabilidade | 6 | - | 66 |
| | | TOTAL | 18 | 66 | 396 |
| 2º SEMESTRE | | Fundamentos de direito e estruturação empresarial | 6 | - | 66 |
| | | Fundamentos de finanças | 6 | - | 66 |
| | | Ciência, Sociedade e Cultura (EAD) | - | - | 66 |
| | | Fundamentos de economia | 6 | - | 66 |
| | | Empreendedorismo (EAD) | - | - | 66 |
| | | TOTAL | 18 | - | 330 |
| | | 3º SEMESTRE | | Matemática financeira | 6 |
| Gestão orçamentária | 6 | | | - | 66 |
| Projeto Integrador (EAD) | - | | | 66 | 66 |
| | Psicologia | | 6 | - | 66 |
| | Administração estratégica (EAD) | | - | - | 66 |
| | TOTAL | | 18 | 66 | 330 |
| 4º SEMESTRE | | Gestão do composto de marketing | 6 | - | 66 |
| | | Métodos quantitativos estatísticos | 6 | - | 66 |
| | | Gestão de custos e precificação | 6 | - | 66 |
| | | Fundamentos de gestão de pessoas | 6 | - | 66 |
| | | Gestão de carreira (EAD) | - | - | 66 |
| | | TOTAL | 24 | - | 330 |
| | | 5º SEMESTRE | | Comportamento do consumidor | 6 |
| Análise de cenários e planejamento mercadológico | 6 | | | - | 66 |
| Projeto Integrador (EAD) | - | | | 66 | 66 |
| | Administração de materiais e patrimoniais | | 6 | - | 66 |

| | | | | | |
|--|--------------|--|----|----|---------------|
| | | Gestão da inovação (EAD) | - | - | 66 |
| | TOTAL | | 18 | 66 | 330 |
| 6º SEMESTRE | | Gestão logística da cadeia de suprimentos | 6 | - | 66 |
| | | Gestão estratégica de pessoas | 6 | - | 66 |
| | | Administração Pública (EAD) | 6 | - | 66 |
| | | Pesquisa operacional e teoria dos jogos | 6 | - | 66 |
| | | Sustentabilidade e ética organizacional (EAD) | - | - | 66 |
| | | TOTAL | 24 | - | 330 |
| 7º SEMESTRE | | Gestão da tecnologia da informação (EAD) | - | - | 66 |
| | | Projeto Integrador (EAD) | 6 | 66 | 66 |
| | | Administração de serviços | 6 | - | 66 |
| | | Gestão de processos | 6 | - | 66 |
| | | Administração de produção e operações | 6 | - | 66 |
| | | TOTAL | 24 | 66 | 330 |
| 8º SEMESTRE | | Marketing digital e sustentável | 6 | - | 33 |
| | | Projeto Integrador (EAD) | - | 66 | 66 |
| | | Gestão da qualidade e produtividade | 6 | - | 66 |
| | | Tópicos especiais em administração | 6 | - | 66 |
| | | Estágio Supervisionado | - | - | 160 |
| | | OPTATIVA: Libras ou Direito Administrativo (EAD) | - | - | 33 |
| | | TOTAL | 18 | 66 | 424 |
| CARGA HORÁRIA TOTAL - DISCIPLINAS | | | | | 2.800 |
| ATIVIDADES COMPLEMENTARES | | | | | 200 |
| CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO | | | | | 3.000h |
| CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO | | | | | 330h |