

Curso de Marketing-EAD

Matriz 2025.1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Períodos** | **Disciplinas** | **CH Total** | **Curriculariz. Extensão** | **TDE** |
| **1º** | Matemática | 60 | - | - |
| Sustentabilidade e Ética Organizacional | 60 | - | - |
| Projeto Integrador: Gestão I | 60 | 60 | - |
| Fundamentos de Administração | 60 | - | - |
| Produção Discursiva: Oralidade e Escrita no Ensino Superior | 60 | - | - |
| Fundamentos de Contabilidade | 60 |  | - |
| Carga Horária total do período | **360** | 60 | - |
| **2º** | Gestão Orçamentária | 60 | - | - |
| Fundamentos de Finanças | 60 | - | - |
| Projetos Integrador - Gestão II | 60 | 60 | - |
| Empreendedorismo e Inovação | 60 | - | - |
| Fundamentos de Economia | 60 | - | - |
| Administração Estratégica | 60 | - | - |
| Carga Horária total do período | **360** | 60 | - |
| **3º** | Gestão do composto de marketing | 60 | - | - |
| Comportamento do consumidor | 60 | - | - |
| Projeto Integrador - Gestão III | 60 | 60 |  |
| Análise de cenários e planejamento mercadológico | 60 | - | - |
| Ciência, Sociedade e Cultura | 60 | - | - |
| Gestão e posicionamento de marca | 60 | - | - |  |
| Carga Horária total do período | **360** | 60 | - |
| **4º** | Tópicos Especiais em Gestão | 60 | - | - |
| Gestão de custos e precificação | 60 | - | - |
| Comunicação Mercadológica | 60 | 60 |  |
| Inteligência Artificial Aplicada a Carreira | 60 | - | - |
| Pesquisa Mercadológica | 60 | - | - |
| OPTATIVA | 30 | - | - |
| Carga Horária total do período | **330** | 60 | - | - |

|  |  |
| --- | --- |
| **Atividades Complementares** | 190h |
| **Curricularização da Extensão** | 180h (11,9% da CH total do curso) |

Carga Horária total do Curso

**Disciplinas:** 1.380h

**Optativa:** 30h

**Atividades Complementares:** 190h

**CH Total:** 1.600h

DISCIPLINAS OPTATIVAS

|  |  |
| --- | --- |
| **NOME DA DISCIPLINA** | **CARGA HORÁRIA** |
| LIBRAS | 30h |
| Marketing Digital e Sustentável | 30h |