

MATRIZ CURRICULAR

* 1º PERÍODO*

Disciplinas / Atividades	Pré-requisito	C/H
Leitura e Produção de Texto - EaD	-----	60
Fundamentos de Gestão	-----	60
Filosofia	-----	60
Matemática	-----	60
Contabilidade Básica	-----	60
Práticas e Projetos Integrativos Integrativos I	-----	100
Carga horária total		400

* 2º PERÍODO*

Disciplinas / Atividades	Pré-requisito	C/H
Estatística	-----	60
Fundamentos da Gestão Financeira	-----	60
Análise Econômica - EaD	-----	60
Psicologia Organizacional	-----	60
Instituição de Direito Público e Privado	-----	60
Práticas e Projetos Integrativos Integrativos II	-----	100
Carga horária total		400

* 3º PERÍODO*

Disciplinas / Atividades	Pré-requisito	C/H
Pesquisa de Marketing	-----	60
Marketing de Relacionamento	-----	60
Gestão de Preço	-----	30
Canais de Distribuição de Marketing	-----	30
Comunicação Promocional	-----	30
Planejamento Estratégico	-----	30
Meio ambiente e Sociedade - EaD	-----	60
Práticas e Projetos Integrativos III	-----	100
Carga horária total		400

MATRIZ CURRICULAR

4º PERÍODO		
Disciplinas / Atividades	Pré-requisito	C/H
Tópicos Especiais em Marketing	-----	60
Empreendedorismo - EaD	-----	60
Gerenciamento de Vendas	-----	60
Optativa	-----	30
Direito do Consumidor	-----	30
Marketing Digital	-----	30
Gestão de Marcas	-----	30
Práticas e Projetos Integrativos IV	-----	100
Carga horária total		400
DISCIPLINAS OPTATIVAS		
Disciplinas / Atividades	Pré-requisito	C/H
Libras	-----	30
Marketing de Serviço	-----	30

Resumo Geral da Carga Horária Total do Curso superior em - UNIFACEX

Disciplinas	C/H
I - Disciplinas Obrigatórias do Currículo Pleno	1600
II – Estágio	-----
III - Atividades Complementares (Total):	160
TOTAL GERAL (I + II + III):	1760