

## MATRIZ CURRICULAR

### \* 1º PERÍODO\* - Princípios básicos da comunicação I

Disciplinas / Atividades	Pré-requisito	C/H	Modalidade
Leitura e Produção Textual	-----	60	Presencia 
Fundamentos da Propaganda e Marketing	-----	60	Presencia 
Sociologia e Cultura Brasileira	-----	60	Presencia 
Economia	-----	30	Presencia 
Psicologia	-----	60	EAD
Ética e Filosofia	-----	30	Presencia 
<b>Carga horária total</b>		<b>300</b>	<b>-</b>

### \* 2º PERÍODO\* - Princípios básicos da comunicação II

Semiótica	-----	60	Presencia 
Teoria da Comunicação I	-----	60	Presencia 
Comportamento do consumidor	-----	60	EAD
História da Mídia	-----	30	Presencia 
Comunicação e Marketing	-----	30	Presencia 
Comunicação Empresarial	-----	60	Presencia 
<b>Carga horária total</b>		<b>300</b>	<b>-</b>

### \* 3º PERÍODO\* - Ambiente mercadológico

Introdução à Fotografia	-----	60	Presencia 
Introdução à Linguagem Audiovisual	-----	60	Presencia 
Criação e Direção de Arte I	-----	60	Presencia 
Redação Publicitária I	-----	60	Presencia 
Direito do Consumidor e Legislação Publicitária	-----	60	EAD
<b>Carga horária total</b>		<b>300</b>	<b>-</b>

## MATRIZ CURRICULAR

### \* 4º PERÍODO\* - Gestão Publicitária I

Pesquisa de Mercado	-----	60	EAD
Atendimento e Planejamento de Comunicação	-----	60	Presencia 
Introdução à Mídia	-----	30	Presencia 
Produção publicitária em Fotografia	Introdução à Fotografia	30	Presencia 
Produção Gráfica I	-----	60	Presencia 
Produção Radiofônica	Introdução à Linguagem Audiovisual	60	Presencia 
<b>Carga horária total</b>		<b>300</b>	<b>-</b>

### \* 5º PERÍODO\* - Gestão Publicitária II

Disciplinas / Atividades	Pré-requisito	C/H	
Criação e Direção de Arte II	Criação e Direção de Arte I	60	Presencia 
Redação Publicitária II	<i>Redação Publicitária I</i>	60	Presencia 
Webdesign	-----	30	Presencia 
Gestão das mídias sociais	-----	30	Presencia 
Negociação e Gestão de Conflitos	-----	60	EAD
Planejamento de Campanha Política	-----	60	Presencia 
<b>Carga horária total</b>		<b>300</b>	

### \* 6º PERÍODO\* - Ferramentas de Gestão Publicitária

Planejamento de Mídia	Introdução à Mídia	60	Presencia 
Gestão da marca	-----	60	EAD
Design Gráfico	-----	60	Presencia 
Marketing Socioambiental	-----	30	Presencia 
Projeto Experimental	-----	60	Presencia 
Produção Audiovisual	Introdução à Linguagem Audiovisual	30	Presencia 
<b>Carga horária total</b>		<b>300</b>	

## MATRIZ CURRICULAR

### \* 7º PERÍODO\* - Planejamento de Campanha

Produção Gráfica II	Produção Gráfica I	60	Presencia 
Promoção de vendas, eventos e merchandising	-----	60	Presencia 
Planejamento de Campanha	Atendimento e Planejamento de Comunicação	60	Presencia 
Tópicos Especiais I	-----	30	Presencia 
TCC I	-----	60	Presencia 
Empreendedorismo	-----	30	Presencia 
<b>Carga horária total</b>		<b>300</b>	

### \* 8º PERÍODO\* - Desenvolvimento de Campanha

TCC II	TCC I	60	Presencia 
Optativa	-----	30	Presencia 
Tópicos Especiais II	-----	30	Presencia 
Estágio Supervisionado	-----	240	Presencia 
<b>Carga horária total</b>		<b>360</b>	

DISCIPLINAS OPTATIVAS	<b>C/H</b>	
Libras (Linguagem Brasileira de Sinais)	30	Presenci al
Oficinas Criativas	30	Presenci al

<b>Resumo Geral da Carga Horária Total do Curso de superior em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda - UNIFACEX</b>	
<b>Disciplinas</b>	<b>C/H</b>
<b>I - Disciplinas Obrigatórias do Currículo Pleno</b>	<b>2220</b>
<b>II – Estágio</b>	<b>240</b>
<b>TOTAL GERAL (I + II):</b>	<b>2460</b>
<b>III - Atividades Complementares (Total):</b>	<b>270</b>
<b>TOTAL GERAL (I + II + III):</b>	<b>2730</b>